



## Communiqué de Presse

### Historique:

Depuis plusieurs années, **La Clusaz**, **Le Grand Bornand**, **Manigod** et **Saint Jean de Sixt** se sont réunis au sein du Syndicat Intercommunal du Massif des Aravis pour communiquer et se promouvoir à l'international. Nous avons pu constater que la notoriété de la marque « Massif des Aravis » restait encore trop confidentielle. Il était difficile pour un futur client étranger de comprendre où nous nous situons et qui nous étions sur le marché des stations françaises à forte concurrence et encore plus celles des stations de l'Arc Alpin (Autriche, Italie, Suisse).

Parallèlement, la notoriété d'**Anancy** a grandi à l'international, notamment grâce à sa candidature pour les Jeux Olympiques. Sa situation géographique, la proximité du lac et des montagnes rendent nos deux territoires très complémentaires.

La volonté de communiquer sur un territoire agrandi a déjà été expérimentée depuis quelques années lors d'opérations menées conjointement avec **Anancy** dans le cadre du territoire « **Lac d'Anancy – Massif des Aravis** ».

De là est née la marque qui sera utilisée par les 4 stations pour la communication internationale :



### Son objectif:

Avec la création d'une marque de territoire, les stations du Massif des Aravis s'engagent dans une démarche d'attractivité globale pour enrichir, rajeunir et dynamiser leur image. En choisissant de se doter d'une marque partagée, elles valorisent leur destination et accroissent leur puissance d'attractivité en Europe et dans le monde entier.

### Son positionnement:

Offrir une meilleure compréhension en terme de communication pour la clientèle étrangère grâce à la ville d'Anancy et son lac pour se positionner comme une destination de tourisme à l'année.

Anancy, un atout incontestable qui mettra en valeur une situation géographique idéale pour les grands voyageurs qui souhaitent accéder le plus rapidement aux montagnes.

### Le logo:

Ce nouveau logo moderne, qualitatif et sportif a vocation de donner du statut à la marque et illustrer une posture plus haut de gamme. Il donne naissance à un nouveau territoire de marque qui se déploiera sur l'ensemble des supports de communication et promotion hors national.

### La signature: Four Seasons For You

Anglophone pour sa compréhension et sa justesse au sens littéral, cette signature traduit la volonté d'ouverture du territoire en sa pluralité saisonnière. Elle finalise le message du logo et accroît la puissance d'attractivité du territoire par une évidence: « 4 saisons pour vous ».

## **Conclusion:**

En s'associant, **La Clusaz, Le Grand Bornand, Manigod** et **Saint Jean de Six** arborent leurs points forts dans une stratégie internationale de communication et de promotion. Une nouvelle marque pour ce territoire riche de diversité et de complémentarité qui fera découvrir au monde entier ses nombreux atouts. Sa proximité naturelle avec le lac d'**Annecy** démontre sa pluralité saisonnière.

## **Les stations en quelques chiffres:**

Altitude : jusqu'à 2600m  
Nombre habitants : 6400  
Lits touristiques: 64300  
Meublés et gîtes : 3214  
Commerces : 264  
Magasins de sports : 61  
Restaurants : 128  
Bars / brasseries / pubs : 24  
Discothèques : 3  
Hôtels : 41 dont 1x5\*, 3x4\*, 10x3\*, 22x2\*, 4x1\*  
Auberge de jeunesse : 1  
Résidences de tourisme : 5 dont 2x4\*  
Maison familiale de vacances : 7  
Camping : 6  
Refuge: 2  
Skibus: 20

### Ski alpin

Altitude : jusqu'à 2600 m  
Dénivelé maximal: 1600m  
Pistes : 220 km  
Remontées mécaniques : 85  
Jardin des neiges: 5  
Enneigeurs : 350  
Snowpark: 3

### Ski de fond

Site : 5  
Pistes : 130 km  
Jardin des neiges : 3  
Stade de biathlon: 1

### Randonnées

Circuits piétons et raquettes : 130 km

### Enfants

Garderies : 5  
La Clusaz et Grand Bornand labellisés « Famille Plus ».

### Activités et loisirs

Espace aquatique : 2  
Patinoire : 2  
Pistes de luge: 7  
Espaces de remise en forme : 7  
Cinéma : 3  
Bibliothèque : 3  
Musée : 3  
Tremplin saut à ski (Bun J ride) : 1